

Specificații tehnice (F4.1)

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 3, 4, 5, 7, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 2, 6, 8]

Numărul procedurii de achiziție Nr.: 21028141 din 11.09.2020
Denumirea procedurii de achiziție: Cererea ofertelor de prețuri

Denumirea bunurilor/serviciilor	Modelul articolului	Țara de origine	Producătorul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
2	3	4	5	6	7	8
servicii						
Lotul 1						
Campaniei de promovare a turismului în Republica Moldova				Conform caietului de sarcini	1. Dezvoltarea și implementarea campaniei (descifrarea acestui cost o puteți vedea în documentul cu denumirea Campania națională de promovare a turismului în Republica Moldova - Resources and Agency Fee proposal) 2. Atragerea partenerilor cu scopul de a mări numărul de materiale promoționale produse	legali

					<p>3. Remunerarea influenșerilor atrași pentru promovarea campaniei</p> <p>4. Producere materiale (descifrarea acestui cost o puteți vedea în documentul cu denumirea Cost producere materiale promoționale pentru Campania națională de promovare a turismului în Republica Moldova)</p> <p>5. Producerea spoturilor TV și video material pentru digital content</p>	
TOTAL						

Semnat:_____ Numele, Prenumele: Olga Chiliverda În calitate de: Director Financiar

Ofertantul: AP "NRG Media" SRL Adresa: mun. Chisinau, str. Pușkin 15
